

HOTELVASTGOED UPDATE

Hotel of Congrescentrum

Veel hotels danken een deel van hun omzet aan zakelijke vergaderingen, congressen en cursussen. Al dan niet gecombineerd met overnachtingen. Maar u kent vast ook de gespecialiseerde congreshotels, veelal gelegen in het landelijk gebied, vaak verscholen op grote grondstukken. De historie van deze bedrijven is zeer divers en loopt uiteen van een ontmoetingscentrum voor christelijke jongeren tot een opleidingscentrum voor het management van ABN AMRO. Deze bijzondere bedrijven hebben gemeen dat zij langzaam gegroeid zijn tot de onderneming van vandaag, vaak met een lange historie. Er zijn circa 50 congreshotels in de markt te onderscheiden, veelal bedrijven met meer

dan 50 kamers. Dit gegeven maakt dat van de grotere hotelbedrijven deze groep zo'n 10% uitmaakt.

Maar wat onderscheidt deze bedrijven nu van hotel die ook vergader- en congresfaciliteiten hebben? Gaat het vooral om de congres- en vergaderfuncties van het bedrijf, of is het essentieel dat men ook de gelegenheid tot overnachting aanbiedt? Bedienen deze gespecialiseerde bedrijven slechts de zakelijke markt of ook het toeristische segment van de markt?

En wie gebruiken deze congreshotels voornamelijk? Trainingsbedrijven, cursusorganisaties, de bedrijven rechtstreeks? Of organiseert het congreshotel zelf cursussen?

In sommige marktgebieden van Nederland zijn diverse hotels de afgelopen drie jaar geconfronteerd met een drastische daling van meerdaagse overnachtingen vanwege het teruggelopen aantal meerdaagse cursussen. Is dit een tijdelijke teruggang of is het een structurele trend?

Om dit bijzondere segment van de Nederlandse hotels verder in kaart te brengen, heeft Invast Hotels Michael van der Heijden (stage@invast.nl) als stagiair bereid gevonden zich de komende maanden te verdiepen in deze bijzondere deelmarkt van de hotellerie in Nederland. Wij hopen dat hij mag rekenen op uw medewerking.

BASTIAAN DRIESSEN, INVAST HOTELS